

令和2年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金効果・検証

No.	事業名	事業目的	事業始期	事業終期	対象	事業費	うち交付金	効果・検証
1	防災衛生資材購入事業	避難所の衛生環境を保つため、備蓄する資材・倉庫等を購入。	R2.6.1	R3.8.25	愛別町	17,533,340	16,882,000	災害時における非常用電源の確保や避難所の衛生環境の向上、適正な備蓄品の確保が図られ、コロナ禍における防災対策の体制整備が図られた。
2	新型コロナウイルス復興応援券発行事業	町内の消費を喚起するため、復興応援券を発行し、商工業者の経営継続と雇用維持を図る。	R2.7.1	R3.8.31	全町民	55,740,048	55,740,000	商工業者の経営継続と雇用維持を図るため、全町民に対し復興応援券（1人10,000円）を発行し、町内での消費喚起に大きく寄与することができた。
3	中小企業融資利子補助事業	中小企業が借り入れた融資に対する利子補給を実施し、金融面での支援を図る。	R2.4.26	R3.3.31	町内事業者	1,450,897	1,450,000	感染症の影響を受けた商工会員への融資に係る利子を全額支援することにより、経営の安定化を図ることができた。
4	経営継続特別支援事業	中小企業が借り入れた際に係る保証料及び償還金の一部を助成し、金融面での支援を図る。	R2.4.26	R3.3.31	町内事業者	7,085,177	7,085,000	感染症の影響を受けた町内事業者を支援することにより、経営継続が図られ、経営の安定化を図ることができた。
5	雇用継続特別支援事業	営業自粛の中小企業等が従業員に対し行った休業補償を助成することにより、経営継続と雇用維持を図る。	R2.4.26	R3.3.31	町内事業者	374,250	374,000	感染症の影響を受けた町内事業者を支援することにより、従業員の所得の確保や雇用の維持、更には経営継続に向けた経営の安定化が図られた。
6	スクールバス購入事業	スクールバスを増車し、少数輸送を実施することにより密集を避け、感染拡大防止を図る。	R2.6.22	R2.10.20	愛別町	7,150,000	7,150,000	スクールバスの増車による少数輸送の実施により、三密の回避が確保され、新型コロナウイルス感染症の拡大防止に寄与できた。
7	家庭における読書活動推進事業	公民館図書室の蔵書を増やし、在宅で有意義に過ごすことで外出抑制を図る。	R2.6.1	R2.10.7	愛別町	300,000	300,000	公民館図書室の蔵書を充実させ、在宅での有意義な時間を過ごしていただくことにより、不用意な外出抑制が図られ、感染症の拡大防止に大きく寄与できた。
8	特別定額給付金特例給付事業	特別定額給付金の対象外となる、4月28日以降に誕生した新生児に対し、1人当たり100千円を給付し、地域経済の活性化を図る。	R2.8.1	R3.3.31	R2.4.28～ R3.3.31までに 誕生した新生 児を子に持つ 世帯主	801,032	801,000	国の特別定額給付金対象外世帯への給付金を給付することにより、地域経済の活性化が図られた。
9	健康支援事業	長引く感染拡大の影響による全世代にわたる町民の健康管理の推進及び被感染者等の支援記録をシステムで一元化し、健康なまちづくりを図る。	R2.9.10	R2.12.30	愛別町	15,917,000	15,917,000	町民の健康管理をシステム化したことにより、コロナ禍においても一人ひとりに寄り添った対応が可能となり、全町民の健康維持の増進が図られた。
10	北町農村公園整備事業	収束後の生活にやすらぎとおいしいのある快適な公園となるよう、バーベキューハウス、木道等の整備を行う。	R2.12.25	R3.9.13	愛別町	32,813,000	31,479,000	町内の主要な公共施設である、北町農村公園について、コロナ禍でも収束後でも安全・安心して利用できる施設へ整備したことにより、町内の観光振興に寄与できた。
11	産業振興総合補助事業（笑顔と活力を取り戻す活動支援事業）	花火の打ち上げを行い、イベント中止等で疲弊している町民の生活に活力を取り戻す活動を支援する。	R2.8.7	R2.9.4	活動団体	250,000	250,000	本事業の実施により、感染症の影響により疲弊している町民の笑顔と活力の回復が図られ、コロナ禍においても持続可能なまちづくりへの意識の醸成が図られた。
12	コロナ対策経営サポート給付金事業	今年度の売上が、昨年度と比較して、国の持続化給付金等を含めても50%、30%、20%減少している事業者に対し、支援金を給付する。	R2.9.1	R2.12.30	町内事業者	4,500,000	4,500,000	感染症の影響により、売上が大きく減少している事業者を支援することにより、経営の継続や雇用の安定化が図られた。

令和2年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金効果・検証

No.	事業名	事業目的	事業始期	事業終期	対象	事業費	うち交付金	効果・検証
13	新型コロナ対応店舗改修等助成事業	新型コロナ感染防止対策として事業者が実施する店舗の改修や改装、新たに導入する設備等の助成を行う。	R2.9.1	R3.3.31	町内事業者	3,258,000	3,258,000	感染防止対策のための必要な店舗改修や設備等の導入を支援することにより、感染拡大の防止が図られ、商店街の活性化と商工振興に寄与できた。
14	新あいべつスタイル対策給付金事業	新型コロナウイルス感染症拡大防止に取り組んでもらえるよう、事業所に対し感染予防対策に係る費用を支援する。	R2.9.1	R2.10.31	町内事業者	1,920,000	1,920,000	感染防止対策に取り組む事業者を支援することにより、予防対策に係る意識が醸成され、感染拡大防止に寄与できた。
15	宿泊施設支援給付金事業	新型コロナウイルスの影響を大きく受けている宿泊施設へ経営継続するための支援と感染防止対策を講じるための支援を行う。	R2.9.1	R3.3.31	宿泊施設運営事業者	330,000	330,000	感染症の影響を大きく受けている宿泊施設を支援することにより、宿泊者の感染拡大の防止が図られ、経営の安定化や経営継続に寄与できた。
16	スクールバス総合車庫建設事業	増車したスクールバスの保管も含め、点在する車庫を集約し待機室等の整備も行うことにより、運行前点検、運転手の体調管理を確認できるようになり、感染防止対策の強化を図る。	R2.3.10	R3.9.13	愛別町	61,435,000	61,000,000	点在している車庫を集約し、待機室を整備したことにより、運転手の体調管理を一括管理することが可能となり、更には感染防止対策の強化が図られた。
17	G I G Aスクール端末導入事業	国が進めるGIGAスクール構想に係る1人1台端末の実現。	R2.9.18	R3.3.26	町内小中学校	14,240,000	14,240,000	国が進めるGIGAスクール構想を推進するため、児童生徒のタブレット端末を整備したことにより、児童生徒のオンライン学習環境が確保され、コロナ禍における学習機会の確保が図られた。
18	家庭における通信環境の整備事業	児童生徒のオンライン学習環境等、学習機会を確保するため、家庭に貸し出すWi-Fiルーターを購入する。	R2.9.10	R2.10.7	愛別町	380,800	380,000	通信環境のない世帯へ貸し出すWi-Fiルーターの整備により、児童生徒のオンライン学習環境が確保され、コロナ禍における学習機会の確保が図られた。
19	学校保健特別対策事業費補助金	学校の感染防止対策や休校時等の連絡体制の強化を図るため、感染防止のための備品購入や電話機の増設等の整備を図る。	R2.9.1	R3.3.31	町内小中学校	4,134,132	2,108,000	国の感染症対策のためのマスク等購入支援事業、学校再開に伴う感染症対策・学習保障等に係る支援事業の実施により、愛別小学校及び愛別中学校の感染防止対策が強化され、コロナ禍における学校教育活動の継続に寄与できた。
20	さくら保育所換気対策事業	保育所の開閉用窓の増設等を実施することにより、更なる換気対策を図る。	R2.10.21	R3.3.18	愛別町	906,950	906,000	保育所の換気対策を強化することにより、感染拡大の防止が図られ、安全・安心な保育環境の改善に寄与できた。
21	幼稚園換気対策事業	幼稚園の開閉用窓の増設等を実施することにより、更なる換気対策を図る。	R2.10.21	R3.3.18	愛別町	1,678,050	1,678,000	幼稚園の換気対策を強化することにより、感染拡大の防止が図られ、安全・安心な保育環境の改善に寄与できた。
22	産業振興総合補助事業（飲食店地域活性化事業）	会食の制限等により影響を受けている飲食店に対して、持ち帰り可能な特別メニューを提供する経費の助成を行う。	R2.11.26	R3.3.31	町内飲食店	600,000	600,000	新たなテイクアウトメニューの開発により、事業者の販売意欲が醸成され、感染症収束後にも対応するべく地域飲食店の活性化に寄与できた。
23	産業振興総合補助事業（「ふしこ」新型コロナ応援事業）	飲食・観光業の休業等により日本酒の消費が落ち込み、原料である愛別産米にも影響を及ぼしているため、地酒「ふしこ」等の販売促進活動へ助成を行う。	R2.12.16	R3.3.31	町内事業者	612,538	612,000	町特産品唯一の地酒「ふしこ」の消費落ち込みに対し、販売促進活動の支援を行ったことにより、感染症の影響が緩和され、販売の促進及び特産品のPRに寄与できた。
合計						233,410,214	228,960,000	